

Mit **Steuertipps.de** – dem größten deutschen Portal rund um das Thema Steuern – haben wir bei der Akademischen Arbeitsgemeinschaft den digitalen Wandel längst angenommen und entwickeln unsere angebotenen Verlags- und Software-/SaaS-Produkte zielgerichtet weiter.

Für unser Team in Mannheim suchen wir einen

## Produktmanager (m/w/d) Steuertipps.de

### Deine Aufgaben:

- Fachliche Weiterentwicklung des Kundenportals auf Basis eines strategischen Gesamtkonzeptes
- Entwicklung einer übergreifenden Strategie für die Präsentation der Inhalte und Steuerung der zuständigen Redakteure und Sachbearbeiter
- Eigenverantwortliche Steuerung und Koordination von Maßnahmen in Bezug auf den Ausbau des Kundenportals über sämtliche Kundenkontaktpunkte und Unternehmensbereiche (z. B. Vertrieb und Customer Service)
- Erarbeitung fachlicher Anforderungen an ein geeignetes Web-CMS und der Schnittstellen zu angrenzenden Systemen, in Zusammenarbeit mit anderen Fachabteilungen unseres Hauses
- Beratung und Betreuung zielgruppenspezifischer, crossmedialer Online Marketing Strategien zur Steigerung der Performance unserer Kunden – in Zusammenarbeit mit dem Marketing und dem Business Development
- Erstellung von Analysen und Erhebung von Customer Insights, um Optimierungspotenziale zu entdecken und Handlungsempfehlungen abzuleiten
- Monitoring der relevanten Prozesse und KPIs
- Übersetzung in strategische Ansätze, kundenzentrierte Konzepte bis hin zu projektbezogenen Lösungsskizzen
- Anstoß von begleitenden Kampagnen bzw. Maßnahmen zur Steigerung der Interaktion mit dem Kundenportal
- Screening von Trends und Technologien im Portal-Umfeld
- Aufbereitung von Entscheidungsvorlagen für das Top Management
- Steuerung von externen Dienstleistern und Beratern

### Damit begeisterst du uns:

- Fachkenntnisse im Portalmanagement von Vorteil
- Hohes Interesse bzw. sehr gute Kenntnisse zu aktuellen digitalen Trends
- Teamplayer (m/w/d) mit ausgeprägtem Maß an Eigeninitiative, Kreativität und Kundenfokus
- Hohe Leistungsbereitschaft, Kommunikationsfähigkeit und Ergebnisverantwortung
- Strukturiertes Arbeitsstil, sowie sehr gute analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Sicherer Umgang mit MS Office und Online-Analyse-Tools
- Erfahrung im (agilen) Projektmanagement, im Einsatz von agilen Methoden, z. B. Customer Journey Mapping
- Dank deiner kommunikativen Fähigkeiten arbeitest du gerne mit Agenturen und den Anwendern in unserem Unternehmen
- Die Kommunikation in deutscher und englischer Sprache bereitet dir keinerlei Probleme

### Damit begeistern wir dich:

- Wir bieten dir einen zentral gelegenen Arbeitsplatz mit einer modernen Hardware-Ausstattung
- Motivierte und sehr sympathische Kolleginnen und Kollegen in unserem Mannheimer Team freuen sich auf dich
- Als eigenverantwortlicher Mitarbeiter (m/w/d) kannst du deine eigenen Ideen einbringen und dich weiterentwickeln
- Hierfür bieten wir dir gestalterische und zeitliche Freiräume
- Eine unbefristete Festanstellung mit Sozialleistungen und Weiterbildungen im Umfeld eines internationalen Konzerns
- 30 Tage Urlaub, an denen du es dir gut gehen lassen kannst
- Plane mit uns deine Zukunft: Wir bieten dir eine betriebliche Altersvorsorge
- Hier herrscht eine kollegiale Atmosphäre, flexible Vertrauensarbeitszeiten und es finden regelmäßig Firmen-Events statt

...weitere Benefits



### Interessiert?! Dann sollten wir uns kennenlernen!

Bewirb dich jetzt auf deinen neuen Job unter <https://careers.wolterskluwer.com/de-de>, indem du die vollständige Jobnummer **R0002432** im Suchfeld eingibst. Oder ganz einfach mit einem Klick auf den Button unten.

Wir freuen uns schon auf dich!

Jetzt bewerben →

### Über die Akademische Arbeitsgemeinschaft Verlagsgesellschaft mbH

Die Akademische Arbeitsgemeinschaft Verlagsgesellschaft mbH ist ein Unternehmen von Wolters Kluwer. Mit unserem Hauptprodukt SteuerSparErklärung bewegen wir uns unter den Top 2 der Hersteller für Steuersoftware in Deutschland. Aktuelle Informationen und ein umfangreiches Produktportfolio zu den Themen Steuern und Geld auf [Steuertipps.de](https://www.steuertipps.de) runden das Angebot ab. Der Schwerpunkt der Akademischen Arbeitsgemeinschaft liegt auf dem Endkundengeschäft (B2C). Der Mannheimer Verlag ist Teil des weltweit tätigen Informationsdienstleisters Wolters Kluwer (ca. 19.000 Mitarbeiter).