

Mit [Steuertipps.de](#) – dem größten deutschen Portal rund um das Thema Steuern – haben wir bei der Akademischen Arbeitsgemeinschaft den digitalen Wandel längst angenommen und entwickeln unsere angebotenen Software-/SaaS-Produkte zielgerichtet weiter.

Wir suchen Sie für [Steuertipps.de](#) – das größte Portal rund um das Thema Steuern – am Standort Mannheim als

## Online Marketing Manager (m/w/d) SEO & Content-Marketing

### Deine Aufgaben:

- Du bist Teil eines Marketing-Teams aus Spezialisten für unterschiedliche Marketing-Kanäle, und gleichzeitig Teil unseres Teams für [Steuertipps.de](#)
- Du entwickelst in engem Austausch mit unseren Steuer- und Marketingspezialisten, v. a. mit dem Business Owner [Steuertipps.de](#), unsere Content-Marketing Strategie weiter, und definierst die wichtigsten Themenfelder, Handlungsfelder und Stories für unsere Content-Marketing- und SEO-Roadmap
- Ferner gehört die strukturelle Optimierung von redaktionellen Inhalten im Hinblick auf SEO und Kundenbedürfnisse zu deinen Kernaufgaben
- Du arbeitest an Themen- und Redaktionsplänen sowie an der Organisation und Betreuung der redaktionellen Inhalte auf unseren Websites und Landingpages
- Du koordinierst die Abstimmung -auch mit externen Partnern- zur Entwicklung und Implementierung aktueller und neuer Content-Formate z.B. Infografiken, Videos
- Du beobachtest fortlaufend den Markt und Trends im Online-Marketing / Content-Marketing

### Damit begeisterst du uns:

- Content-Marketing bedeutet für dich nicht nur, einen weiteren Online-Marketing Kanal zu bedienen, sondern es ist für dich ein übergreifendes Themenmanagement und Kommunikation über alle Kanäle hinweg
- Du kennst dich nachweislich mit der Planung, Umsetzung und Erfolgsmessung von Content-Marketing Maßnahmen & SEO-Maßnahmen aus, z.B. als Inhouse SEO oder Content Manager
- Du hast Erfahrung mit der Optimierung und Weiterentwicklung von Websites, Landingpages und Inhalten, auch mit Hilfe von Analyse-Tools
- Mit deinen analytischen Fähigkeiten und deinem sicheren Umgang mit den gängigen Online Marketing & SEO-Tools (z.B. Google Analytics, Search Console, Sistrix, Ryte, ScreamingFrog etc.) identifizierst du aktiv neue Potentiale und Optimierungsmöglichkeiten
- Du verstehst das Zusammenspiel aus vielfältigen Online-Marketing Disziplinen, und die Möglichkeit ein Unternehmen in diesem Bereich mitzugestalten reizt dich
- Du wartest nicht darauf, dass Dinge passieren, sondern du bist proaktiv und liebst es, eigenständig zu arbeiten
- Du schaffst es, andere durch Kompetenz, verbindliches Auftreten und überzeugende Argumente zu begeistern

### Damit begeistern wir dich:

- Eine unbefristete Festanstellung mit Sozialleistungen und Weiterbildungen im Umfeld eines internationalen Konzerns
  - An dem modern ausgestatteten Arbeitsplatz in Mannheim warten motivierte und sehr sympathische Kolleginnen und Kollegen auf dich
  - Plane mit uns deine Zukunft: Wir bieten dir eine betriebliche Altersvorsorge
  - Eine lockere Atmosphäre, flexible Vertrauensarbeitszeiten, kostenlose Getränke und Firmenevents sind bei uns selbstverständlich
  - 30 Tage Urlaub, an denen du es dir gutgehen lassen kannst
  - Als eigenverantwortlicher Mitarbeiter (m/w/d) kannst du deine eigenen Ideen einbringen und dich weiterentwickeln
  - Kurze Entscheidungswege, flache Hierarchien und Raum für die Umsetzung eigener Ideen stehen bei uns an der Tagesordnung
- ...weitere Benefits



Interessiert?! Dann sollten wir uns kennenlernen!

Bewirb dich jetzt auf deinen neuen Job unter <https://careers.wolterskluwer.com/de-de>, indem du die vollständige Jobnummer **R0009357** im Suchfeld eingibst. Oder ganz einfach mit einem Klick auf den Button unten.

Wir freuen uns schon auf dich!

Jetzt bewerben →

### Über die Akademische Arbeitsgemeinschaft Verlagsgesellschaft mbH

Die Akademische Arbeitsgemeinschaft Verlagsgesellschaft mbH ist ein Unternehmen von Wolters Kluwer. Mit unserem Hauptprodukt SteuerSparErklärung bewegen wir uns unter den Top 2 der Hersteller für Steuersoftware in Deutschland. Aktuelle Informationen und ein umfangreiches Produktportfolio zu den Themen Steuern und Geld auf [Steuertipps.de](https://www.steuertipps.de) runden das Angebot ab. Der Schwerpunkt der Akademischen Arbeitsgemeinschaft liegt auf dem Endkundengeschäft (B2C). Der Mannheimer Verlag ist Teil des weltweit tätigen Informationsdienstleisters Wolters Kluwer (ca. 19.000 Mitarbeiter).