

## Produktmanager (m/w) Steuern Business

The Professional's  
First Choice



### Ihre Aufgaben

Als Produktmanager (m/w) Steuern Business gehören Sie dem Redaktionsteam der AAV an und sind an der Ausweitung des steuerlichen Informationsangebots für Steuerprofis beteiligt. Als Produktmanager berichten Sie direkt an die Redaktionsleitung. Wir geben Ihnen den Freiraum, damit Sie mit unserer Unterstützung und den Möglichkeiten eines Konzerns folgende Aufgaben erfolgreich übernehmen können:

- Selbständige Entwicklung neuer, innovativer Produkte in unserem Marktsegment Steuern Business in einem interdisziplinären Team
- Pro-aktive Identifikation von Marktchancen und Entwicklung neuer Produktideen, insbesondere im Onlinebereich
- Eigenständige Konzeption und Umsetzung neuer Produktkonzepte und -strategien über den gesamten Lebenszyklus, d.h. von der Ideenfindung und Entwicklung über die Kalkulation und Vermarktung bis hin zur Weiterentwicklung
- Laufende Pflege und Betreuung der verantworteten Produkte und Kundengruppen
- Direkte Verantwortung für die Autorenakquise und die Betreuung eines Autorenstamms

### Ihr Profil

- Betriebswirtschaftlich oder juristisches Studium, idealerweise mit steuerlicher Ausrichtung
- Berufserfahrung in einer vergleichbaren Tätigkeit idealerweise im Verlags- oder Mediumfeld
- Hohe Affinität zu Onlinemedien und ein Gespür für Onlinetrends
- Marktorientiertes Denken und Freude an Neuproduktentwicklung
- Kommunikationsstark gegenüber Dienstleistern und Kunden
- Systematisch und zielorientiertes Handeln, das Sie bereits in Projektarbeit unter Beweis gestellt haben
- Sehr gute Kenntnisse in MS Office (Word, Excel, Power Point)
- Erfahrungen mit CMS und XML-Editoren sind von Vorteil bzw. sie haben die Bereitschaft, sich schnell in die Anwendungen einzuarbeiten.
- Gute Englischkenntnisse sind von Vorteil

### Unser Angebot

Wir bieten Ihnen einen zukunftsorientierten Arbeitsplatz mit einem hohen Maß an Selbstständigkeit. Sie arbeiten in einem innovativen Team mit sehr anspruchsvollen Aufgaben. Ein gutes Betriebsklima und die Anbindung an ein starkes international agierendes Unternehmen machen diese Position besonders attraktiv. Regelmäßige Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen sowie eine leistungsgerechte Dotierung bilden dabei die Basis für Ihren Erfolg bei Wolters Kluwer.

### Bewerbungsprozess

Bitte bewerben Sie sich ausschließlich online. Das Wolters Kluwer Recruiting-Team freut sich auf Ihre Bewerbung!

Online Bewerbungsprozess

### Über die Akademische Arbeitsgemeinschaft

Die Akademische Arbeitsgemeinschaft ist eine Marke der Wolters Kluwer Deutschland GmbH. Mit unserem Hauptprodukt Steuer-Spar-Erklärung bewegen wir uns unter den Top 3 der Hersteller für Steuersoftware in Deutschland. Aktuelle Informationen und ein umfangreiches Service- und Produktangebot auf [steuertipps.de](http://steuertipps.de) runden das Angebot ab. Innerhalb des weltweit tätigen Medienkonzerns Wolters Kluwer (ca. 19.300 Mitarbeiter) liegt der Schwerpunkt der Akademische Arbeitsgemeinschaft Verlag (AAV) auf dem Endkundengeschäft (B2C).

### Über Wolters Kluwer

Die Wolters Kluwer Deutschland GmbH ist ein Wissens- und Informationsdienstleister, der insbesondere in den Bereichen Recht, Wirtschaft und Steuern fundierte Fachinformationen für den professionellen Anwender bietet. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Köln beschäftigt an über 20 Standorten rund 1.200 Mitarbeiter und agiert seit über 25 Jahren auf dem deutschen Markt. Wolters Kluwer Deutschland ist Teil des internationalen Informationsdienstleisters Wolters Kluwer n.v., dessen Kernmärkte Recht, Wirtschaft, Steuern, Rechnungswesen, Unternehmens- und Finanzdienstleistungen sowie das Gesundheitswesen sind. Wolters Kluwer hat einen Jahresumsatz (2010) von 3,6 Milliarden Euro, beschäftigt weltweit rund 19.000 Mitarbeiter und ist in über 40 Ländern vertreten.

Weitere Informationen finden Sie unter: [www.wolterskluwer.de](http://www.wolterskluwer.de)